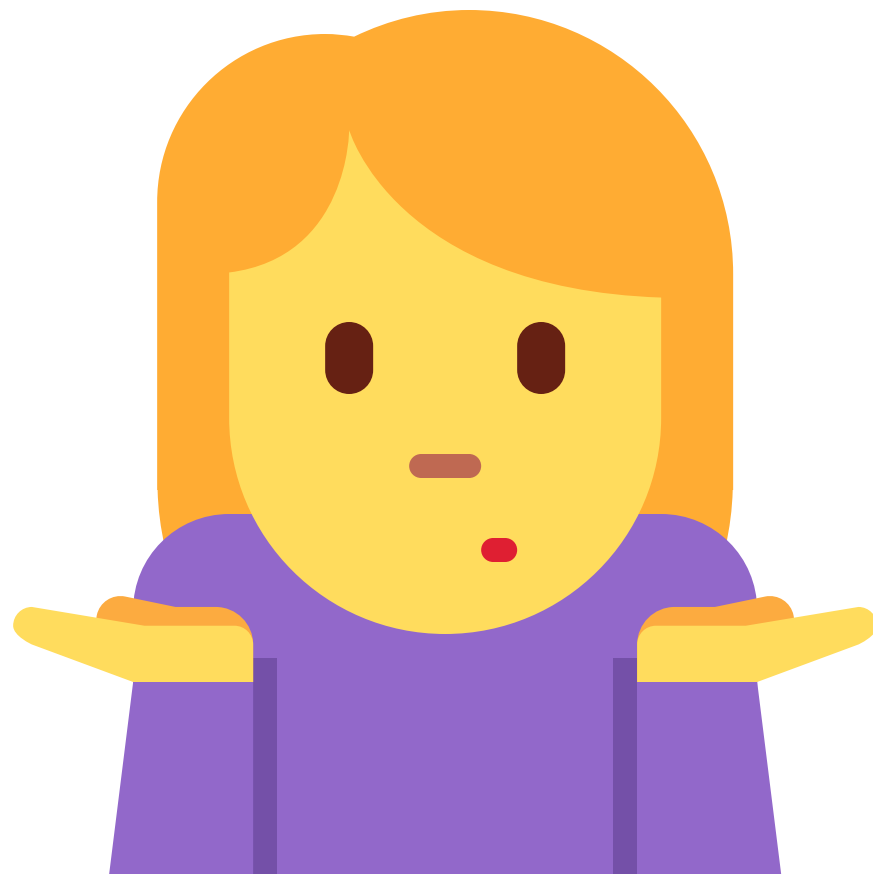




Le Soft skills nella transizione tecnologica e green



Quale è il significato di skill o competenza?

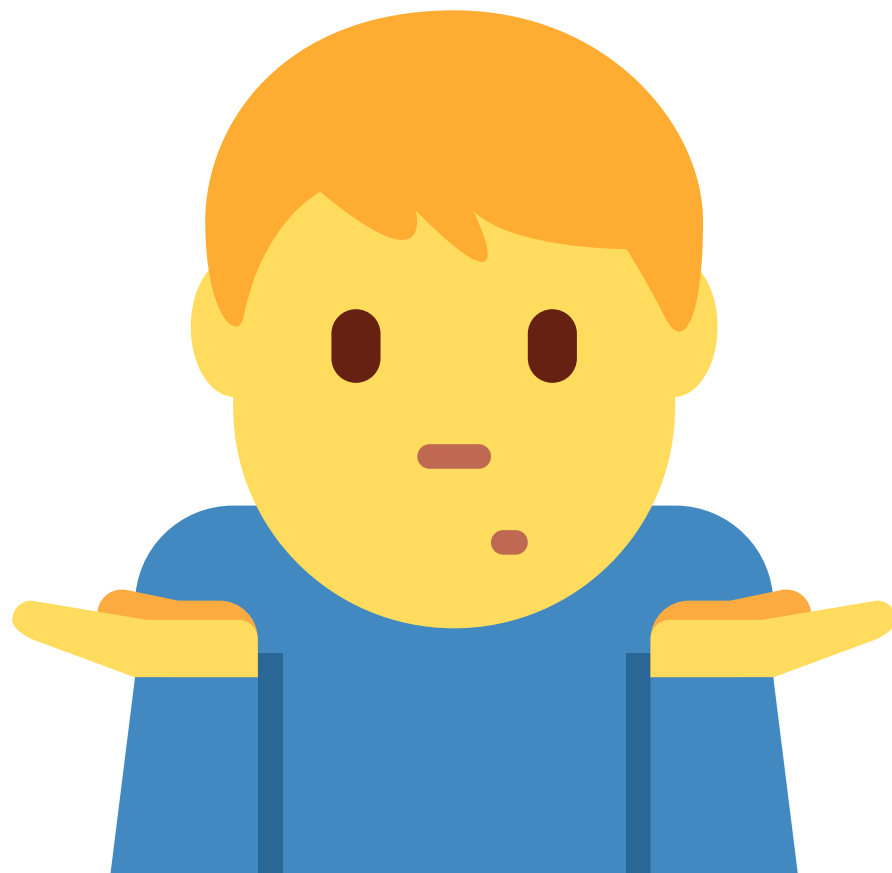


Comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e metodologiche in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e/o personale, e sono descritte in termini di responsabilità e autonomia.



I datori di lavoro prestano particolare attenzione a queste competenze poiché, non potendo essere insegnate, costituiscono i tratti distintivi di una persona che contribuiscono a fare la differenza tra più candidati che presentano lo stesso background formativo e un livello di esperienza simile.

Cosa sono le soft skills o competenze trasversali?



Si tratta di **competenze non tecniche** e non strettamente legate al profilo professionale cercato dalle imprese. Si suole spesso infatti imputare tali competenze alla sfera del "saper essere" piuttosto che a quella del "saper fare". Tuttavia, con l'avvento della quarta rivoluzione industriale, si tende sempre più a riconoscere nelle soft skill elementi del sapere, del saper fare e del saper essere.



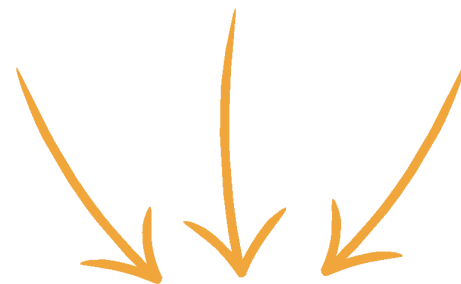
CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



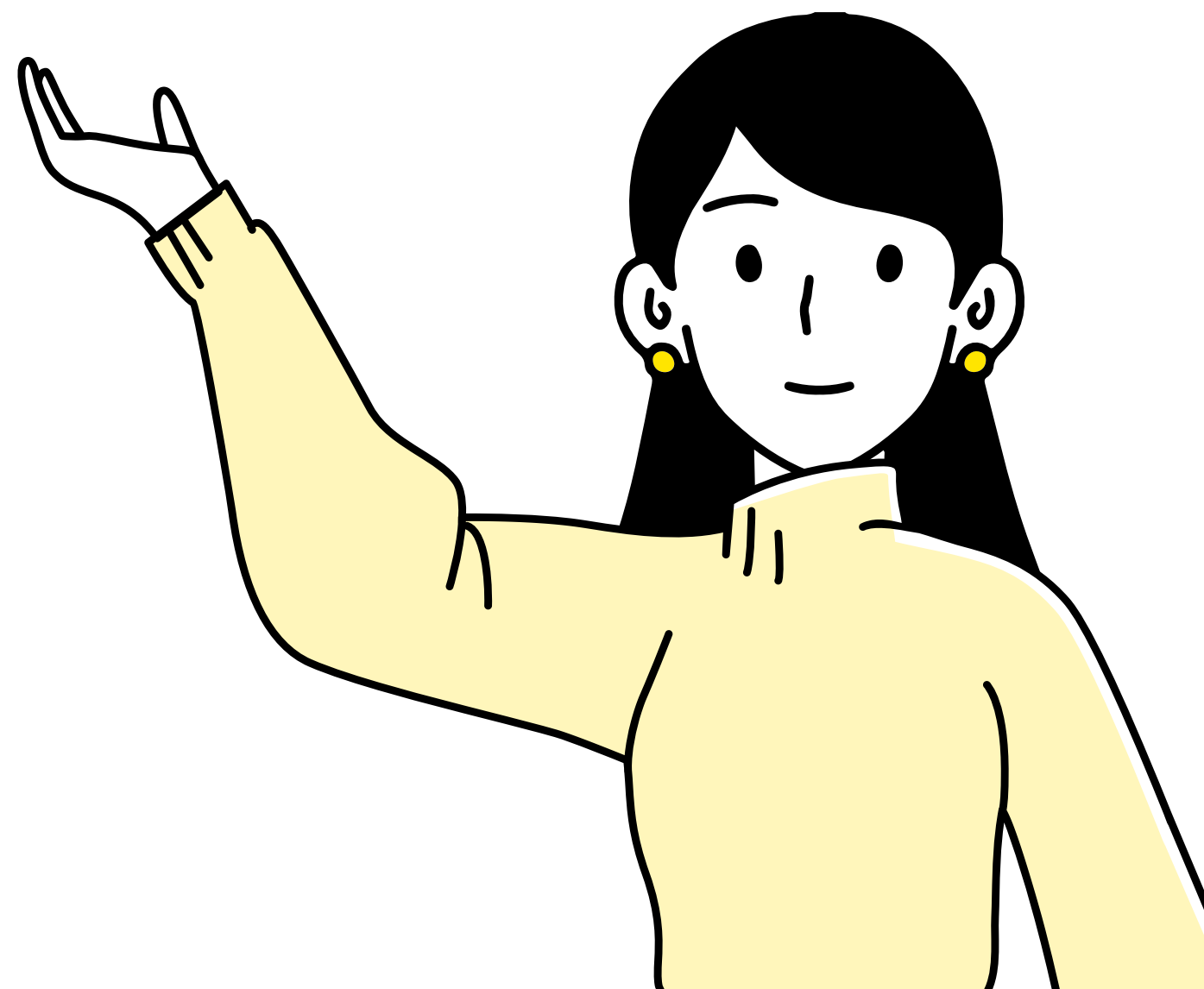
<https://excelsior.unioncamere.net/>

Quali sono le
soft skills di
maggior
interesse per le
imprese?

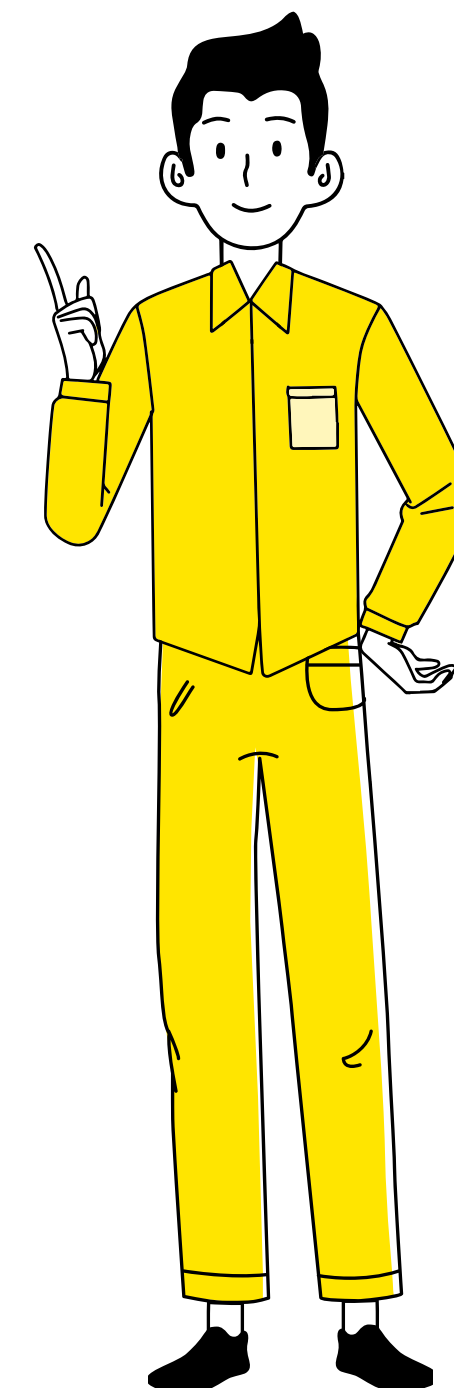
Dubbi?



Dove trovo
informazioni sulle
competenze
trasversali
richieste dalle
imprese?



Risposte!



Excelsior è un'indagine realizzata da Unioncamere e ANPAL a cui collaborano anche le singole Camere di Commercio.

Fornisce informazioni sulle previsioni di assunzione e analizza i fabbisogni formativi e professionali delle imprese dell'industria e dei servizi con dipendenti.




<https://excelsior.unioncamere.net/>



Caratteristiche della
domanda di lavoro del
settore privato

Le figure professionali più
richieste

Le figure professionali
più difficili da reperire
per le imprese

L'esperienza richiesta

Excelsior
Fabbisogni formativi e
professionali delle
imprese dell'industria
e dei servizi

La domanda di giovani
under 30

I contratti proposti

I settori che prevedono
entrate

Gli indirizzi di studio
che offrono maggiori
sbocchi occupazionali

Le competenze
richieste

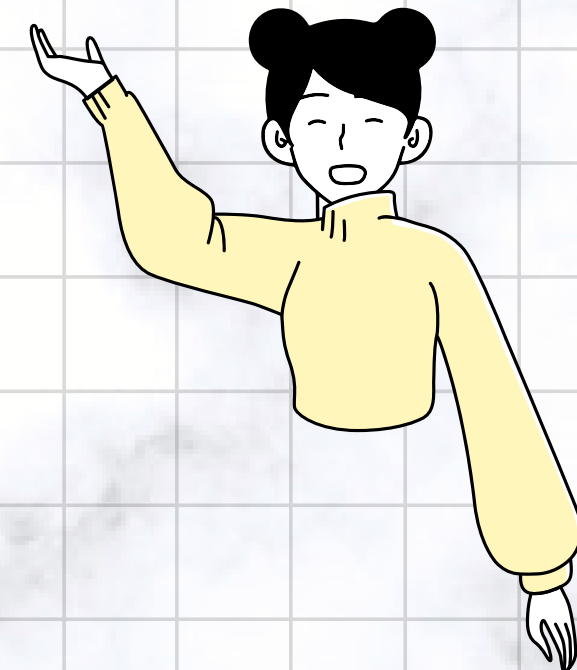
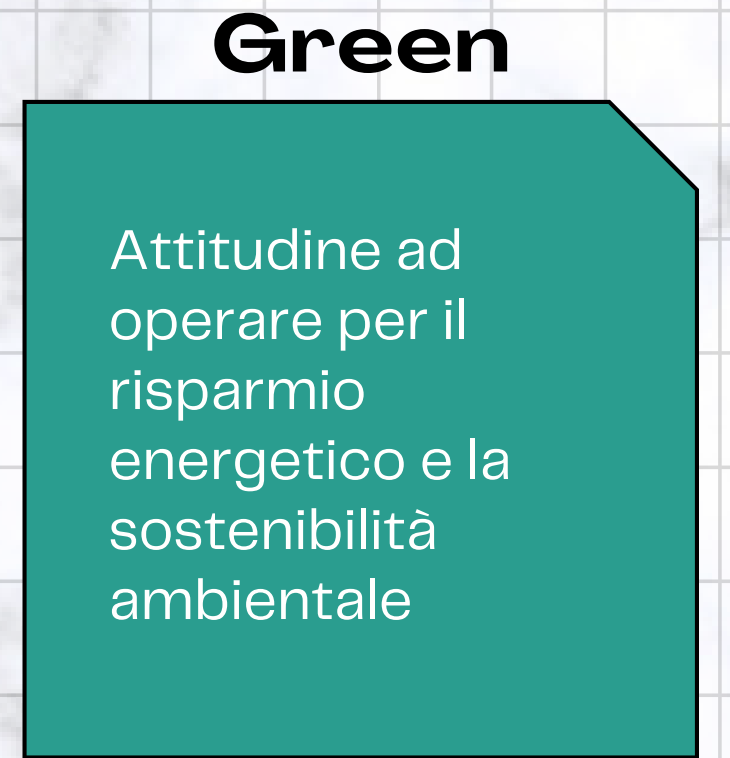
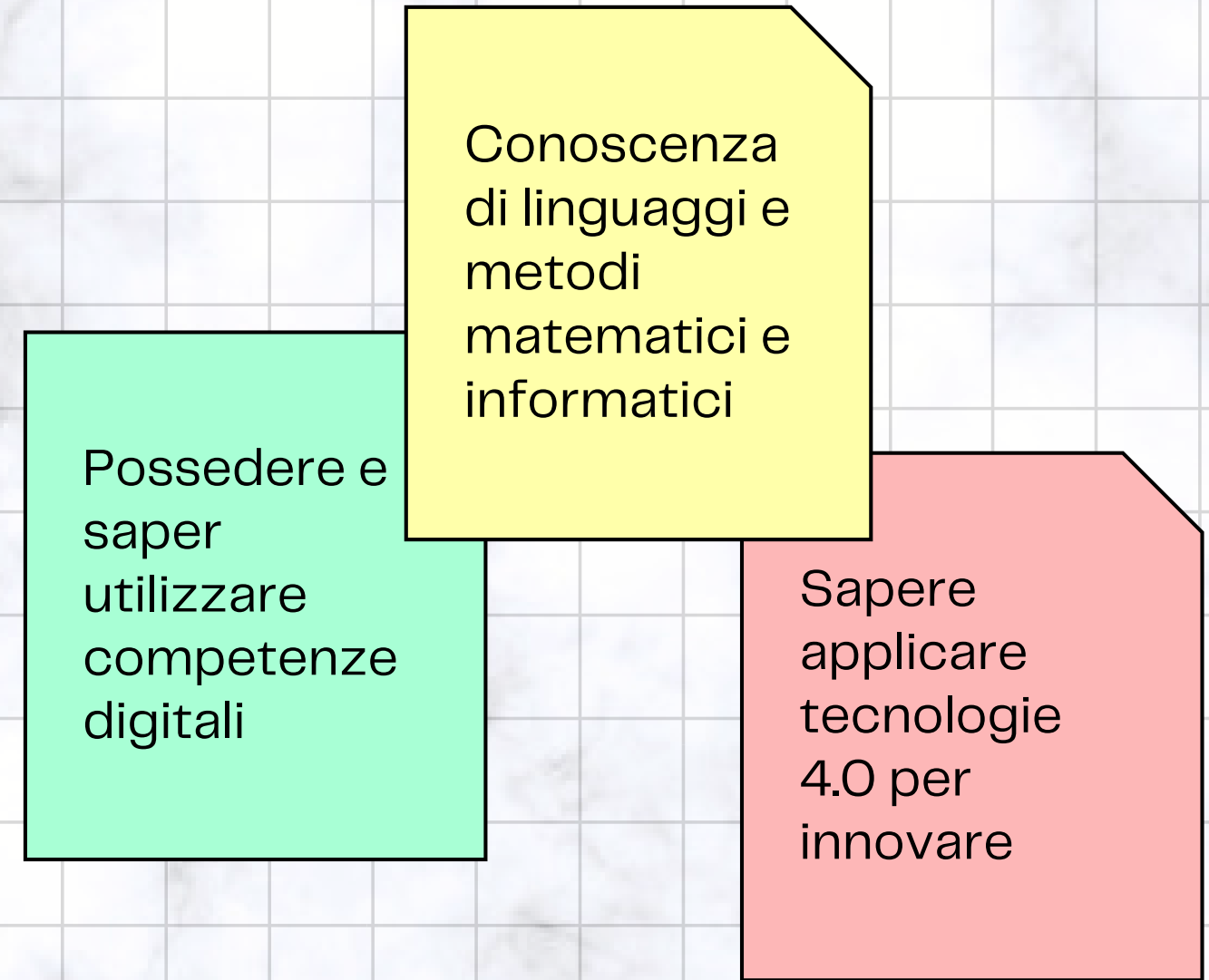
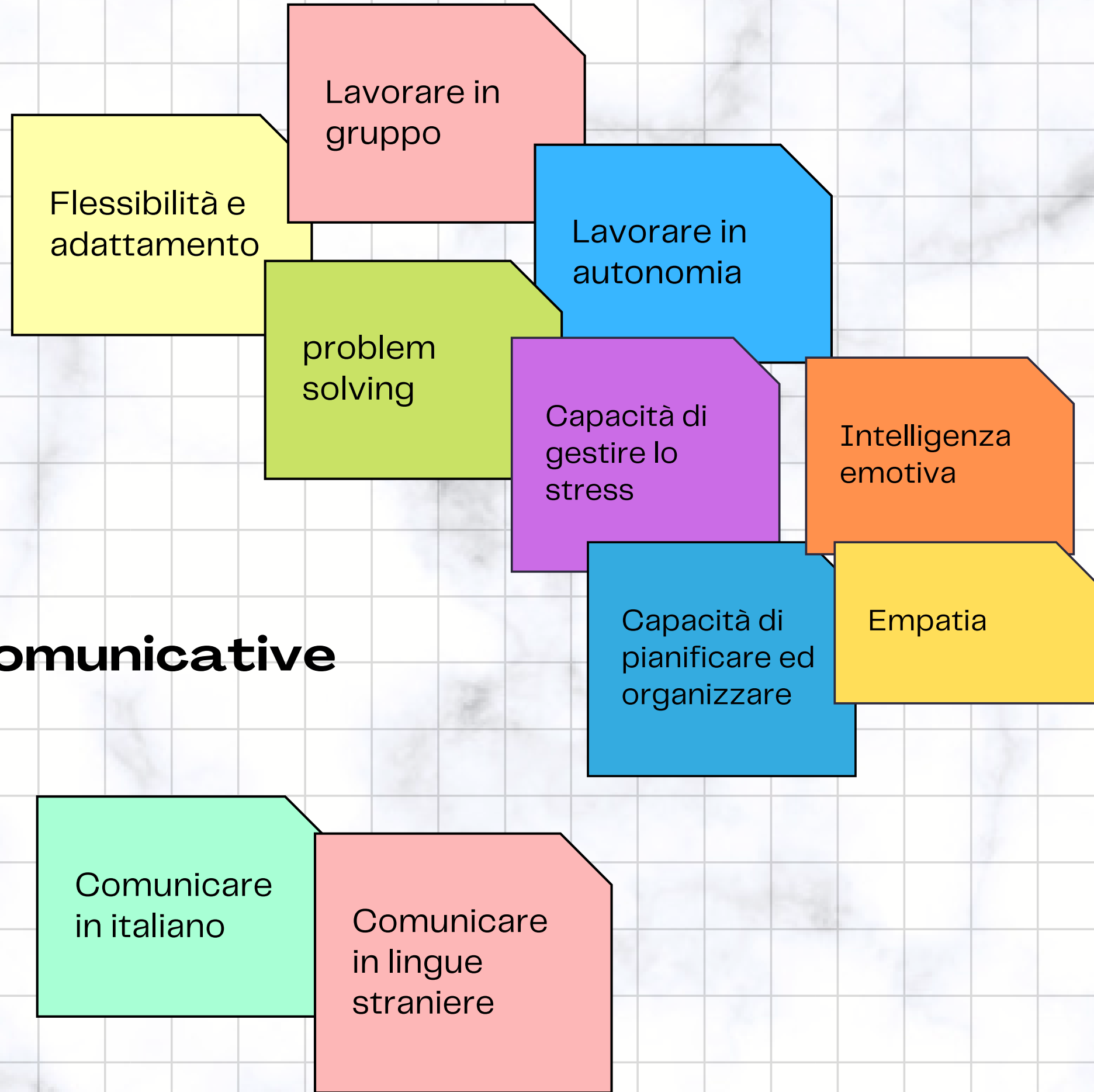
Entrate previste per area
aziendale



Trasversali

Soft skills

Tecnologiche



Comunicative

Green



Competenze digitali

**Analisi delle competenze digitali
richieste dalle imprese dell'Industria
e dei servizi**





Competenze digitali 2021

Quasi il 71% delle imprese ha dichiarato di avere investito in almeno uno dei tre ambiti della trasformazione digitale oggetto di indagine (tecnologie digitali, modelli organizzativi aziendale e modelli di business), % in crescita rispetto al valore medio del quinquennio 2016-2020 (68%)

Cosa bolle in pentola nelle imprese...



Sotto il profilo delle scelte tecnologiche, gli investimenti si sono prioritariamente indirizzati, verso

- rafforzamento della dotazione infrastrutturale in termini di connettività, di soluzioni cloud e big data analytics e di sicurezza informatica
- adozione di strumenti di lavoro agile e di digital marketing e di analisi dei comportamenti dei consumatori



Aree di investimento delle imprese

Investimenti in tecnologie

**Strumenti software
dell'impresa 4.0 per
l'acquisizione e la gestione
di dati a supporto delle
decisioni, della
progettazione e
ingegnerizzazione dei
prodotti/servizi, dell'analisi
dei processi**

**Internet alta velocità, cloud,
mobile, big data analytics**

**IoT (Internet delle cose),
tecnologie di
comunicazione machine-to
machine**

Sicurezza informatica

**Robotica avanzata (stampa
3D, robot collaborativi
interconnessi e
programmabili)**

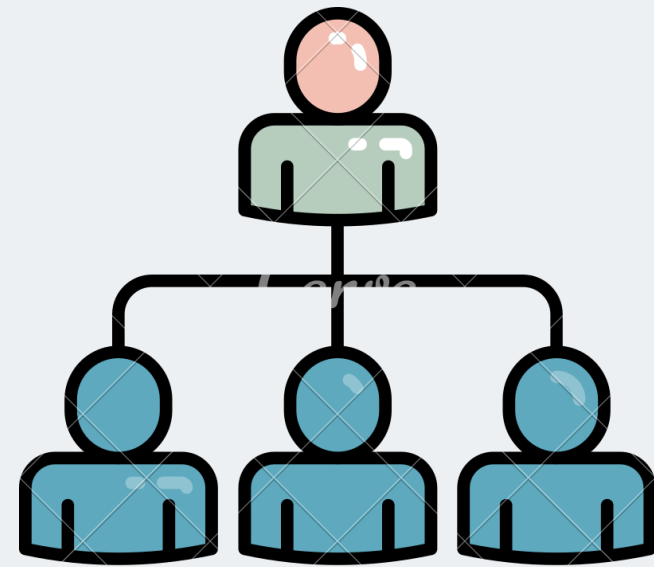
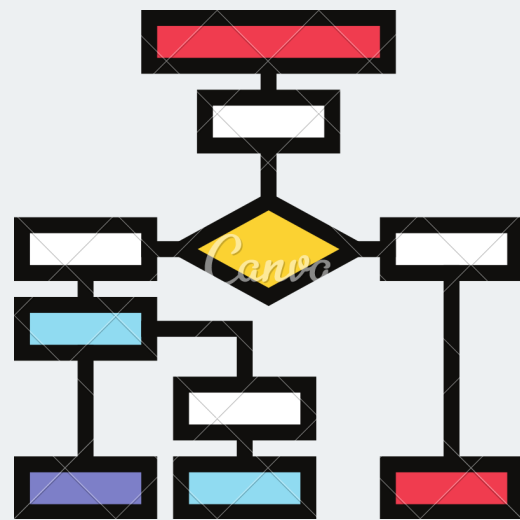
**Realtà aumentata e virtuale
a supporto dei processi
produttivi**





Aree di investimento delle imprese

Investimenti in modelli organizzativi



Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle "performance" di tutte le aree aziendali

Adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali

Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi (fornitori, servizi logistici e di assistenza)

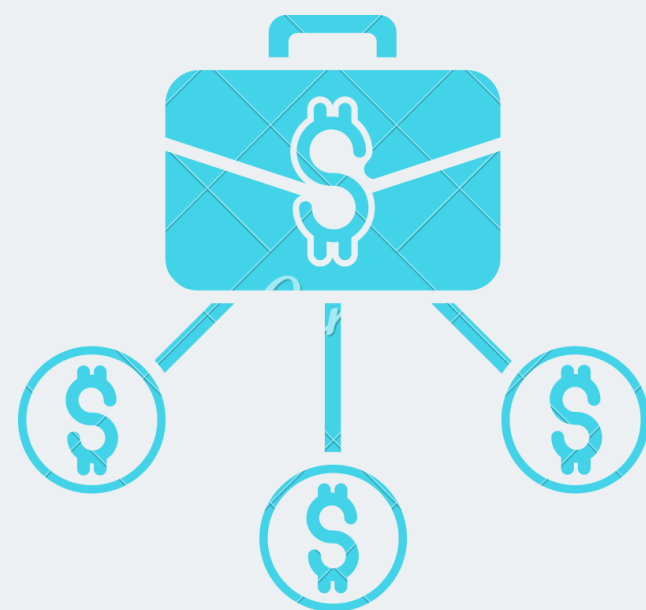
Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di clienti business (B to B)

Adozione di strumenti di lavoro agile (smartworking, telelavoro, lavoro a domicilio) e di nuove regole per la sicurezza sanitaria, risk management

Potenziamento area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa (sicurezza, normativa lavoro e privacy, procedure gestione del personale e nuove modalità di lavoro)

Are di investimento delle imprese

Investimenti in modelli di business



Utilizzo di Big data per analizzare i mercati



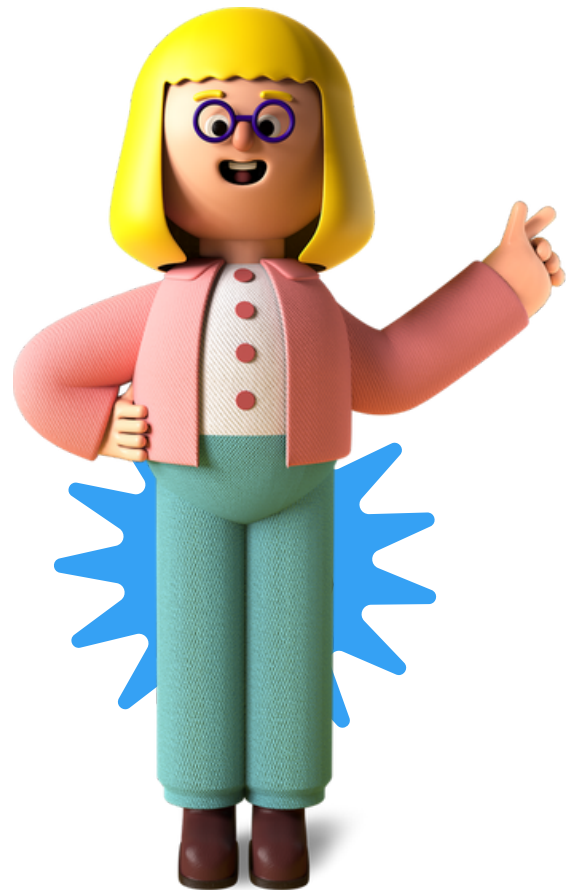
Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione e vendita dei prodotti/servizi)



Analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti/utenti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto



Receptionist hotel



Descrizione posizione:



Attività di check-in e check-out
Accoglienza e gestione clienti
Gestione prenotazioni ed offerte
Assegnazione camere
Assistenza clienti durante il live in
Smistamento delle telefonate e delle e-mail
Mansioni di segreteria

Competenze richieste:

Ottima conoscenza della lingua inglese (scritta e parlata)
Preferibile conoscenza di una seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo)
Ottima capacità di **problem solving**
Buone **doti di comunicazione** ed orientamento al cliente
Preferibile conoscenza di almeno uno dei principali sistemi operativi per la gestione delle prenotazioni alberghiere
Preferibile esperienza pregressa di almeno un anno nel settore alberghiero/turistico

Operatore accoglienza turistica

Competenze richieste:

- Capacità di problem solving;
- Corretto utilizzo del pc in ambiente windows e dello smartphone (e sue applicazioni) con preciso riferimento ai social ed alle App piu' conosciute.
- Ottima conoscenza della lingua inglese e/o altre

Istruzione:

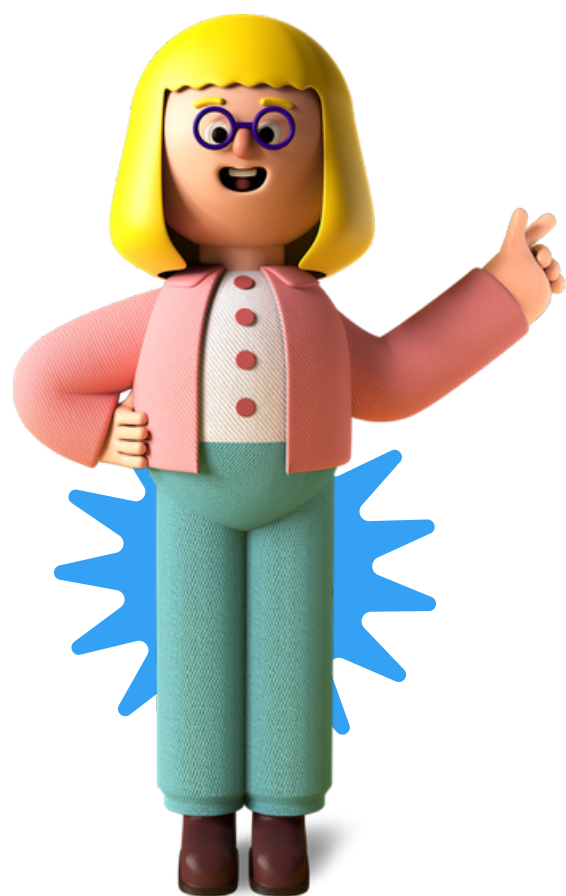
Scuola Secondaria di II livello (Superiori)

Esperienza:

Richiesta



Avete mai
pensato alle
opportunità
esistenti nella
nautica ?



La figura professionale ha il compito di accogliere i diportisti sia nell'ambito della loro permanenza nel porto turistico - e quindi nella fruizione dei servizi che questo può offrire - e sia nell'indirizzarli verso le strutture ricreative e di interesse culturale del territorio. La recente identificazione di questa nuova figura deriva da una forte esigenza connessa allo

sviluppo del settore della portualità diportistica, dall'evoluzione dei bisogni dei diportisti e dalle nuove tecnologie disponibili. Alla base vi è la considerazione che il Porto deve essere un elemento di raccordo ed integrazione con il territorio circostante. La figura è pertanto in grado di fornire al diportista una risposta "chiavi in mano", sia per ciò che riguarda la

fruizione dei servizi tecnici, sia per ciò che riguarda le informazioni e le prenotazioni verso attrazioni turistiche, prodotti tipici, luoghi da visitare, ristoranti, negozi, locali per il tempo libero e guide turistiche del territorio. È fondamentale la capacità di comunicare almeno in due lingue straniere.

Tecnico turistico DEL DIPORTO

Contesto di esercizio

Il contesto di lavoro è il porto turistico di significative dimensioni. Alla figura è richiesta capacità di problem solving ed una forte attenzione agli aspetti di customer care, in particolare per ciò che riguarda la capacità di anticipare le esigenze del cliente e saperle mettere in connessione con le possibili risposte disponibili nel porto e nel territorio circostante.

Percorsi formativi

Non esistono percorsi formativi specifici per questa figura ma sono utili percorsi di istruzione e formazione superiore nell'ambito della promozione, gestione ed accoglienza turistica oltre alla padronanza di almeno due lingue straniere.

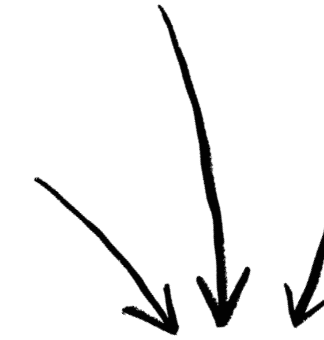




CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Cosa e quali
sono le
competenze
digitali ?



Modello Europeo DigComp 2.1

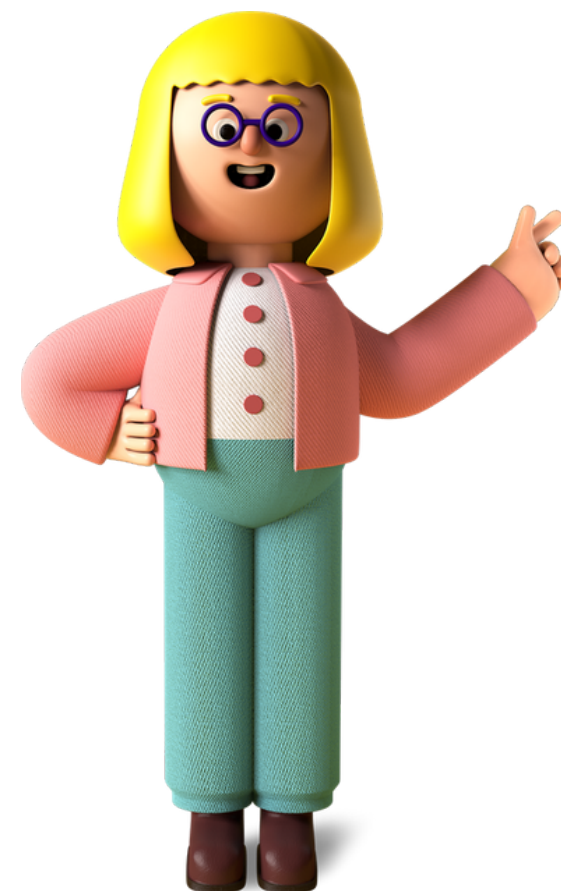
La Commissione Europea ha definito un quadro di riferimento, il DigComp giunto alla versione 2.1, che articola l'argomento della padronanza digitale in 5 aree, 21 sotto-competenze, 8 livelli di competenza e fornisce **esempi di applicazione nella vita lavorativa e scolastica di tutti i giorni.**

L'AGID, Agenzia per l'Italia Digitale ha pubblicato una traduzione del DigComp 2.1

https://docs.italia.it/italia/designers-italia/lg-competenzedigitali-docs/it/stabile/doc/competenze_di_base/Intro_Modello_Europeo_DigComp_2_1.html



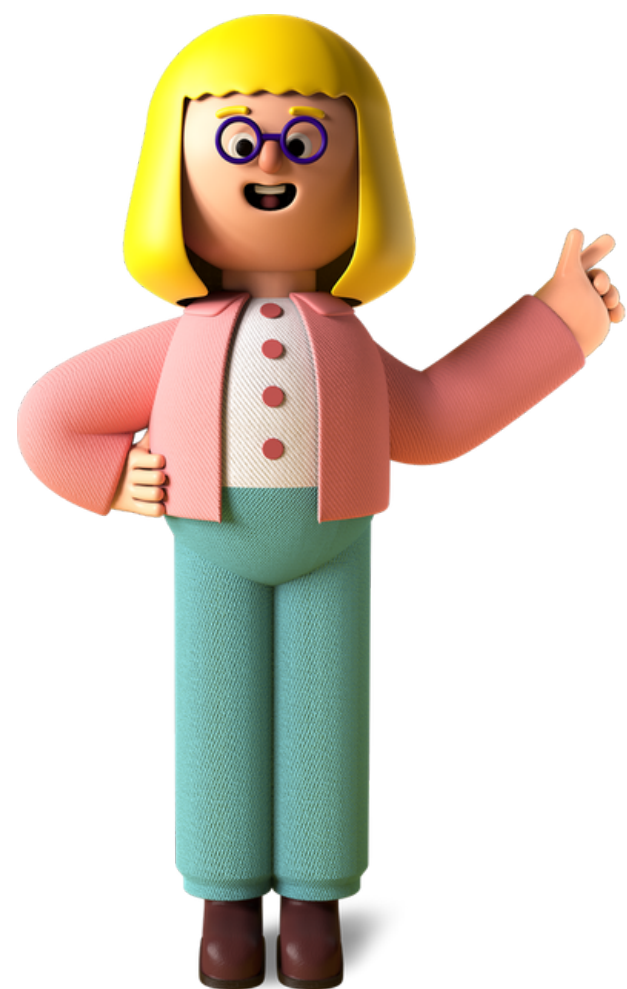
Le 5 aree di
competenza
secondo il
modello europeo
DigiComp 2.1



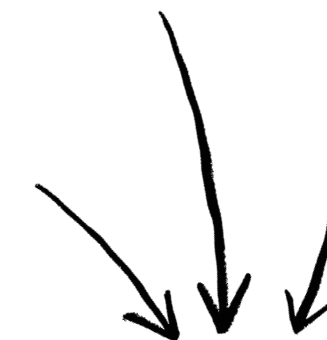
- 1 Alfabetizzazione su informazioni e dati
- 2 Comunicazione e collaborazione
- 3 Creazione di contenuti digitali
- 4 Sicurezza
- 5 Risolvere problemi



Area di competenza digitale 1



Alfabetizzazione su informazioni e dati



Competenze specifiche

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e i contenuti digitali

Capacità di navigare, ricercare e filtrare le informazioni e i contenuti digitali; indispensabile ad esempio nella ricerca di un lavoro attraverso portali dedicati, forum, social network o applicazioni dedicate.

Livello di padronanza base: saper individuare i propri bisogni informativi; saper trovare dati, info e contenuti con ricerche in ambienti digitali

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

Capacità di: valutare, verificare e interpretare in modo critico dati e informazioni; individuare riferimenti bibliografici attendibili; imparando a riconoscere le fonti attendibili e verificare la veridicità e l'autenticità delle informazioni.

Livello di padronanza base: rilevare la credibilità e l'affidabilità delle fonti comuni di dati, informazioni e contenuti digitali.

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

Capacità di archiviare e recuperare dati organizzandoli in un ambiente strutturato

Livello di padronanza base: individuare come organizzare, archiviare e recuperare con facilità dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali; riconoscere dove organizzarli in modo semplice in un ambiente strutturato.

Area di competenza digitale 2

Comunicazione e collaborazione Competenze specifiche

2.1 Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali

Capacità d'interazione con gli altri attraverso le tecnologie digitali (es. gruppi mail, chat)

Livello di padronanza base: scegliere tecnologie digitali per l'interazione, e identificare i mezzi di comunicazione adeguati per un determinato contesto. (es. interagire con altri utilizzando la app per l'account email aziendale dal proprio smartphone allo scopo di organizzare un evento per la mia azienda.)

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

Capacità di condivisione di informazioni attraverso strumenti digitali (es. mail, dropbox, google drive, condivisione agende etc.)

Livello di padronanza base: riconoscere semplici tecnologie digitali appropriate per condividere dati, informazioni e contenuti digitali.

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

Capacità di utilizzo di servizi digitali pubblici o privati per partecipare alla vita sociale (certificazioni, pagamenti), creazione di sondaggi online... ; partecipare alla vita sociale attraverso l'utilizzo di servizi digitali pubblici e privati. Trovare opportunità di self-empowerment e cittadinanza partecipativa attraverso le tecnologie digitali più appropriate.

Livello di padronanza base: individuare semplici servizi digitali per partecipare alla vita sociale.

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

Capacità di utilizzare gli strumenti e le tecnologie per i processi collaborativi e per la co-costruzione e la co-creazione di dati, risorse e know-how (es. saper utilizzare Dropbox e Google Drive)

Livello di padronanza base: saper scegliere strumenti e tecnologie digitali semplici per i processi collaborativi.

2.5 Netiquette

Capacità di : tenere un comportamento corretto/adeguato sul web (nei commenti sui social network o nella gestione di un blog); adeguare le strategie di comunicazione al pubblico specifico e tenere conto delle differenze culturali e generazionali negli ambienti digitali. Conoscenza delle norme comportamentali e del know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali.

Livello di padronanza base: saper distinguere norme comportamentali e know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali; scegliere modalità di comunicazione e strategie adatte ; distinguere le differenze culturali e generazionali negli ambienti digitali.

2.6 Gestire l'identità digitale

Capacità di creare e gestire una o più identità digitali, proteggere la propria reputazione, gestire i dati prodotti. Proteggere i dati personali e la reputazione online individuale o aziendale in ambito digitale ...

Livello di padronanza base: individuare e proteggere un'identità digitale,, riconoscere dati che produco attraverso strumenti, ambienti o servizi digitali..

Creazione di contenuti digitali

Competenze specifiche

3.1 Sviluppare contenuti digitali

Capacità di elaborazione di testi, montaggio video, creandoli o modificandoli secondo il formato più consono all'uso che gli utenti ne faranno. Si parte dalla comprensione di un video tutorial su YouTube fino ad arrivare alla creazione di presentazioni digitali animate, chiare, sintetiche e attendibili.

Livello di padronanza base: individuare modalità per creare e modificare contenuti in formati semplici, scegliere come esprimersi attraverso la creazione di strumenti digitali semplici.

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali

Capacità di modificare, affinare, migliorare e integrare contenuti (es: creazione di video recensioni con argomentazioni personali)

Livello di padronanza base: scegliere modi per modificare, affinare, migliorare e integrare voci semplici di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.

3.3 Copyright e licenze

Capacità di capire come copyright e licenze si applicano dati, informazioni e contenuti digitali. Es conoscere/utilizzare banche dati dove scaricare legalmente immagini e le norme che vincolano l' utilizzo di immagini sotto copyright.

Livello di padronanza base: individuare semplici regole di copyright e licenze da applicare a dati, informazioni digitali e contenuti.

3.4 Programmazione

Capacità di pianificare e sviluppare una sequenza di istruzioni comprensibili da parte di un sistema informatico per risolvere un determinato problema o svolgere un compito specifico (es: capacità di programmare un videogioco)

Livello di padronanza base: elencare istruzioni per un sistema informatico per risolvere un semplice problema o svolgere un compito.

Sicurezza

Competenze specifiche

4.1 Proteggere i dispositivi

Capacità di: proteggere dispositivi e contenuti digitali; comprendere/riconoscere rischi e possibili minacce della connessione a internet. Gli esempi di applicazione nel quotidiano vanno dalla scelta di una password forte per proteggere i propri account all'identificazione di profili falsi o di tentativi di phishing

Livello di padronanza base: individuare modalità per proteggere dispositivi e contenuti digitali, distinguere rischi e minacce negli ambienti digitali, scegliere misure di sicurezza, e individuare modalità per valutare affidabilità e privacy

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy.

Capacità di: proteggere dati personali e privacy in ambienti digitali; utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo se stessi e gli altri dai danni; comprendere il "regolamento sulla privacy"

Livello di padronanza base: scegliere modalità per proteggere i dati personali e la privacy negli ambienti digitali, individuare modalità per utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo se stessi e gli altri da danni, individuare clausole della politica sulla privacy su come vengono utilizzati i dati personali nei servizi digitali.

4.3 Proteggere la salute e il benessere

Capacità di: evitare rischi per la salute e minacce al benessere psico-fisico utilizzando le tecnologie digitali; proteggere se stessi e gli altri da possibili pericoli negli ambienti digitali (ad es. cyberbullismo); utilizzare le tecnologie digitali per il benessere e l'inclusione sociale; di comprendere come le tecnologie digitali possono comportare rischi per la salute fisica e psichica degli utenti dai più banali mal di schiena dovuti a una scorretta postura davanti al computer, fino a picyberbullismo ù complesse forme di dipendenza dai social e dall'intrattenimento virtuale., fenomeni di cyberbullismo.

Livello di padronanza base: distinguere modalità per evitare rischi per la salute e minacce al benessere psico-fisico quando si utilizzano le tecnologie digitali, scegliere modalità per proteggersi da possibili pericoli negli ambienti digitali, individuare tecnologie digitali per il benessere sociale e l'inclusione sociale.

4.4 Protecting the environment

Capacità di valutare i consumi energetici connessi al digitale e le problematiche di smaltimento/riciclo dei supporti hardware per ridurre l'impatto ambientale, ma anche capacità di valutare i benefici della digitalizzazione sul fronte della sostenibilità ambientale

Livello di padronanza base: riconoscere impatti ambientali delle tecnologie digitali e il loro utilizzo.

Risolvere i problemi

Competenze specifiche

5.1 Risolvere problemi tecnici

Capacità di: individuare problemi tecnici nell'utilizzo dei dispositivi e degli ambienti digitali e risolverli (dalla ricerca e risoluzione di piccoli problemi all'eliminazione di problemi più complessi); cercare in rete possibili soluzioni a problemi particolari.

Livello di padronanza base: individuare problemi tecnici, e relative soluzioni, nell'utilizzo dei dispositivi e delle tecnologie.

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

Capacità di valutare, scegliere e utilizzare gli strumenti digitali e le possibili risposte tecnologiche per risolverli. Adeguare e personalizzare gli ambienti digitali in base alle esigenze personali (ad identificare quale possa essere il nostro setup ideale nell'utilizzo di uno strumento digitale per lo studio o il lavoro.

Livello di padronanza base: conoscere, individuare e scegliere modalità digitali per adattare e personalizzare il proprio ambiente digitale alle esigenze personali.

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

Capacità di utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali per creare nuove conoscenze innovando processi e prodotti. Es. creazione o utilizzo creativo di software per la realizzazione di mappe concettuali nel percorso di studio.

Livello di padronanza base: individuare semplici strumenti e tecnologie digitali per creare know-how e innovare processi e prodotti.

5.4 Individuare i divari di competenze digitali

Capacità di ridurre il divario di conoscenze tenendosi al passo con l'evoluzione digitale, aggiornandosi per mezzo della rete e di esperti.

Livello di padronanza base: riconoscere gli aspetti da migliorare o aggiornare per i miei fabbisogni di competenze digitali, individuare dove cercare opportunità di crescita personale e tenermi al passo con l'evoluzione digitale.



Conoscere il contesto che mi circonda e rimanere aggiornato

I servizi camerali per l'Orientamento

Servizio di Informazione economica

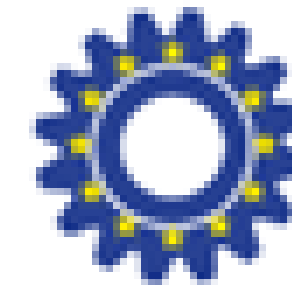
https://www.lg.camcom.it/pagina1753_studi-e-ricerche.html

Servizio Orientamento, formazione e lavoro

https://www.lg.camcom.it/pagina2881_orientamento-formazione-e-lavoro.html

Sportello Punto Impresa

https://www.lg.camcom.it/pagina1841_sportello-punto-impresa.html



Camera
Europa



Facebook



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1075) e Ente di Formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

Grazie per
l'attenzione

promozione@lg.camcom.it

orientamento@lg.camcom.it

<https://www.lg.camcom.it/>

[https://www.facebook.com/
orientamentocameramare
matirreno](https://www.facebook.com/orientamentocameramarematirreno)

cameraeuropa@lg.camcom.it

[https://www.facebook.com/
cameraeuropa/](https://www.facebook.com/cameraeuropa/)

